



## PROTOCOLLO DI INTESA

tra

**L'Associazione Nazionale Bonifiche ed Irrigazioni, di seguito denominata ANBI**, con sede a Roma in Via Santa Teresa n. 23, nella persona del Presidente e legale rappresentante, Francesco Vincenzi

e

**La Federconsumatori**, con sede a Roma in via Palestro 11, nella persona del Presidente e legale rappresentante, Rosario Trefiletti

### Premesso

- che l'ANBI, attraverso tutti i Consorzi di Bonifica e Irrigazione suoi associati, garantisce sul territorio di pianura il presidio, l'esercizio e la manutenzione della rete irriguo-idraulica e del territorio;
- che l'ANBI ritiene opportuno rafforzare la concertazione con le Associazione dei Consumatori nell'opera di informazione e trasparenza nei confronti dei cittadini riguardo il ruolo e l'attività dei Consorzi di bonifica nelle opere di prevenzione e di difesa idro-geologica del suolo, con l'ausilio di adeguate campagne di educational e comunicazione;
- che i Consorzi di Bonifica sono i soggetti a cui istituzionalmente compete, secondo le leggi nazionali e regionali vigenti, la realizzazione e la gestione, negli ambiti territoriali di competenza, delle azioni di bonifica integrale e di gestione delle acque a prevalente uso agricolo, ed hanno il potere di imporre contributi in relazione al beneficio apportato;
- che i consorzi presenti sul territorio nazionale offrono permanentemente un fondamentale contributo per la sicurezza territoriale, ambientale ed alimentare e hanno visto negli anni non solo confermata ma accresciuta la loro importanza come elemento essenziale nella difesa e valorizzazione del territorio italiano, e nella gestione e tutela delle acque a prevalente uso agricolo;
- che la Federconsumatori è un'associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivi prioritari l'informazione e la tutela dei consumatori ed utenti. Alla sua costituzione hanno contribuito anche esperti di consumerismo operanti nell'ambito dell'università, dell'informazione e del Parlamento, impegnati da anni in difesa dei diritti dei consumatori.
- che la Federconsumatori è presente su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di sportelli per fornire assistenza e consulenza a tutti i cittadini e soprattutto un'attività di informazione dei consumatori, dei loro diritti, delle leggi vigenti e delle azioni da intraprendere per risolvere i loro problemi.

**TUTTO CIÒ PREMESSO  
SI CONVIENE QUANTO SEGUE:**

- 1) Le premesse fanno parte integrante ed essenziale del presente atto.
- 2) ANBI e Federconsumatori si impegnano a promuovere, nell'ambito delle manifestazioni della settimana della bonifica una "Campagna Nazionale Congiunta", in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura e dell'Ambiente, ANCI, le Regioni ed altri soggetti interessati, sul tema "Terra-Acqua Mia", con l'intento di promuovere un progetto di comunicazione con il mondo della scuola e dei cittadini, prevedendo un concorso a premi sulle migliori best practice, di promuovere e praticare la cultura della salvaguardia e prevenzione del consumo della nostra terra-acqua.
- 3) ANBI e Federconsumatori si impegnano inoltre ad organizzare incontri seminariali di formazione rivolti agli operatori della Federconsumatori, sull'attività dei Consorzi di bonifica, piani di classifica e contribuenza, costi sostenuti per la manutenzione ordinaria, costi per investimenti straordinari, partecipazione dei cittadini alle scelte ed elezione dei consigli di amministrazione, gestione dei rapporti con le utenze.
- 4) ANBI e Federconsumatori provvederanno infine a definire una prima ricerca nazionale da parte dell'I.S.S.CON. – Istituto Studi del Consumo – (promossa dalla Federconsumatori Nazionale), tesa a conoscere ed approfondire alcuni temi sulla attività svolta dai Consorzi sul territorio.
- 5) Quanto sopra indicato non pregiudica in alcun modo l'indipendenza e l'azione istituzionale dei soggetti firmatari.

In fede

Firenze, 25 febbraio 2016

Il Presidente ANBI  
Francesco Vincenzi



Il Presidente Federconsumatori  
Rosario Trefiletti

