



CAP 2014-2020:

Il contributo dell'agricoltura irrigua
allo sviluppo delle aree rurali e delle
imprese agroalimentari per l' uso
sostenibile delle risorse naturali

CAP 2014-2020:

The contribute of irrigated agriculture to the
development of rural areas,
agri-food enterprises and the sustainable use
of natural resources



ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSORZI GESTIONE
E TUTELA DEL TERRITORIO E ACQUE IRRIGUE



AZIONE COFINANZIATA
DALLA COMMISSIONE
DELL'UNIONE EUROPEA

DATI SUL PROGETTO/FACTS

Acronimo del progetto/ACRONYM:

CAP 2014-2020: the contribution of irrigated agriculture to the development of rural areas, agri-food enterprises and the sustainable use of natural resources.

Codice/Code: AGri.2018-0221

Policy AREA: INFOPAC

Beneficiario Coordinatore/Coordinating beneficiary: ANBI

IL PROGETTO IN BREVE

Con il Progetto "CAP 2014-2020: the contribute of irrigated agriculture to the development of rural areas, agri-food enterprises and the sustainable use of natural resources." (2017/c-339/07) l'ANBI ha inteso raggiungere 2 obiettivi principali: 1) aumentare la conoscenza e consapevolezza del pubblico coinvolto sull'importanza del sostegno che la PAC fornisce all'agricoltura e allo sviluppo rurale; 2) contribuire, nel lungo termine, a costruire la fiducia dei cittadini verso l'Unione Europea. Nello specifico, il progetto ha spiegato che l'Unione Europea, attraverso la PAC, fornisce servizi a tutti i cittadini, contribuendo a conseguire l'obiettivo di una produzione agricola sostenibile che, al contempo, garantisca sicurezza alimentare e protezione dell'ambiente rurale, in particolare per quanto concerne la qualità e la quantità dell'acqua.

Il progetto ha quindi inteso fornire una risposta sia alla crisi di fiducia nei confronti dell'Unione Europea, sia alla scarsa consapevolezza che, in particolare in Italia, permane in merito alla Politica Agricola Comune. Entrambe le circostanze scaturiscono da una ridotta conoscenza dell'Unione Europea, delle sue politiche e dei meccanismi sottesi al suo funzionamento.

Il progetto, che ha realizzato molteplici attività, ha visto il coinvolgimento attivo oltre che del capofila ANBI (Associazione Nazionale delle Bonifiche delle irrigazioni

THE PROJECT

ANBI aimed to achieve two main objectives with the project "CAP 2014-2020: the contribution of irrigated agriculture on the development of rural areas, agri-food enterprises and the sustainable use of natural resources" (2017/c- 339/07) 1) to increase the knowledge and awareness of the public concerned on the importance of the support that the CAP provides to agriculture and rural development; 2) in the long term, to help build the citizens' trust in the European Union. More specifically, the project has explained that the European Union, through the CAP, provides services to all citizens, helping to achieve a sustainable agricultural production that, at the same time, ensures food security and protection of the rural environment, particularly with regard to the quality and quantity of the water.

The project therefore aimed to provide a response both to the lack of confidence in the European Union and to the lack of awareness that, particularly in Italy, still remains with regard to the Common Agricultural Policy. Both situations stem from a lack of knowledge of the European Union, its policies and the mechanisms underlying its operation.

The project, which has carried out many activities, has seen the active involvement not only of the lead partner ANBI (National Association of Land Improvement and Irrigation Reclamation), but also of the 19 regional Anbi



e dei Miglioramenti fondiari), delle 19 Anbi regionali e dei Consorzi aderenti distribuiti su tutto il territorio italiano, delle principali organizzazioni professionali agricole italiane (Coldiretti, Confagricoltura, CIA,) a garanzia di una copertura capillare del territorio nazionale.

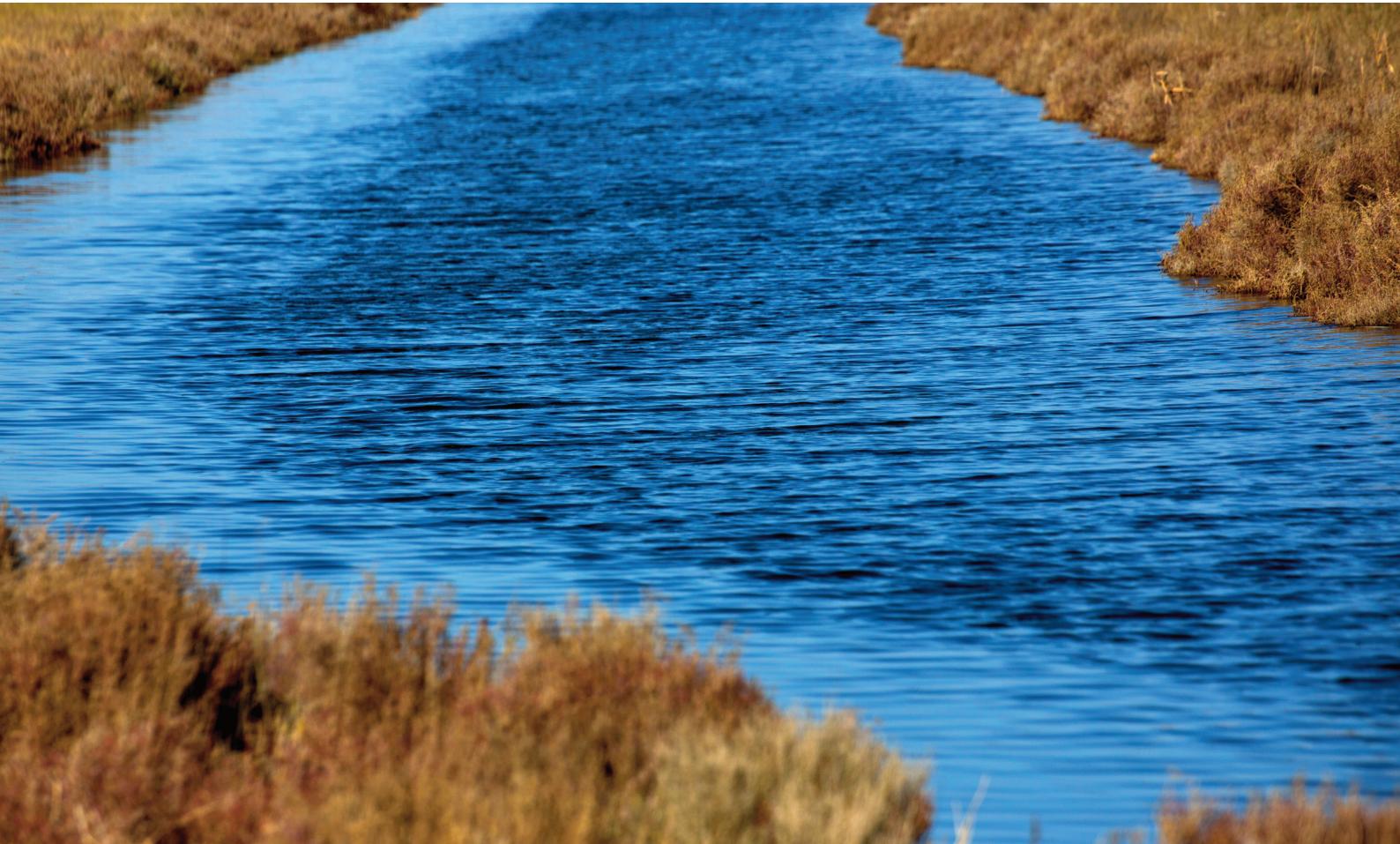
CHI SIAMO

Il progetto ha avuto il preciso scopo di aumentare, al termine del progetto, la conoscenza e consapevolezza del pubblico coinvolto nella misura in merito alla importanza del sostegno che la PAC fornisce all'agricoltura e allo sviluppo rurale e, così facendo, contribuire, nel lungo termine, a costruire la fiducia dei cittadini verso l'Unione Europea coinvolgendo il numero più ampio possibile di imprenditori agricoli e cittadini nelle aree rurali e nelle città. Ciò è stato possibile grazie alla natura dell'ente, l'ANBI, unitamente ai soggetti che vi collaborano, i Consorzi di bonifica e irrigazione, amministrati dai consorziati che coordinano interventi pubblici ed attività private nei settori della difesa idraulica e dell'irrigazione. Si fa presente che attualmente all'ANBI aderiscono 151 enti consortili, tra Consorzi di bonifica e di irrigazione, i quali operano coprendo oltre il 50% della superficie territoriale del Paese per un totale di quasi 17 milioni di ettari e cioè tutta la pianura (che in Italia si estende per circa 6 milioni di ettari) e gran parte della collina. I

associations and the member consortia which are distributed throughout Italy. The main Italian professional agricultural organizations (Coldiretti, Confagricoltura, CIA,) were also involved in order to ensure a capillary coverage of the national territory.

WHO WE ARE

The project had the specific aim of increasing, at the end of the project, the knowledge and awareness of the public involved in the measure focusing on the importance of the support that the CAP provides to agriculture and rural development. In the long term, it aimed at building the citizens' confidence in the European Union by involving the largest possible number of agricultural entrepreneurs and citizens in rural areas and cities. This has been possible thanks to the nature of the institution, the ANBI, together with the entities that collaborate with it, the Consortia of reclamation and irrigation, which are administered by the consortium members who coordinate public interventions and private activities in the areas of hydraulic defense and irrigation. It should be noted that the ANBI currently has 151 member consortia, including the drainage and irrigation consortia, which operate covering more than 50% of the land area of the country for a total of almost 17 million hectare. In other words, the consortia operate on the



Consorzi di bonifica ed irrigazione esistono non solo in Italia ma anche in altre otto Nazioni Europee (Belgio, Francia, Olanda, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria) dove tali soggetti pubblico/privati hanno lo stesso assetto organizzativo, basato sull'auto governo e l'autofinanziamento, e svolgono le stesse funzioni di bonifica, irrigazione e tutela del territorio. La superficie complessiva di tutti i Consorzi esistenti in Europa è di oltre 56 milioni di ettari.

I Consorzi, in ogni nazione fanno capo alla loro Associazione nazionale le quali, a loro volta, fanno parte di una Associazione che li rappresenta a livello europeo, la EUWMA (European Union of Water Management Associations). Scopo della EUWMA è di favorire i contatti, lo scambio di informazioni e di best practices tra i propri Associati e di promuovere posizioni condivise nei confronti delle Istituzioni Comunitarie su temi di comune interesse, come ad esempio la politica delle acque. L'ANBI, quale membro dello EUWMA, per garantire la trans nazionalità del progetto, ha coinvolto gli Associati europei in tutte le sue fasi sia invitandoli a partecipare ai Forum nazionali e Conferenze organizzate sulla Pac 2014-2020, sia inserendo nel portale web del progetto tutto il

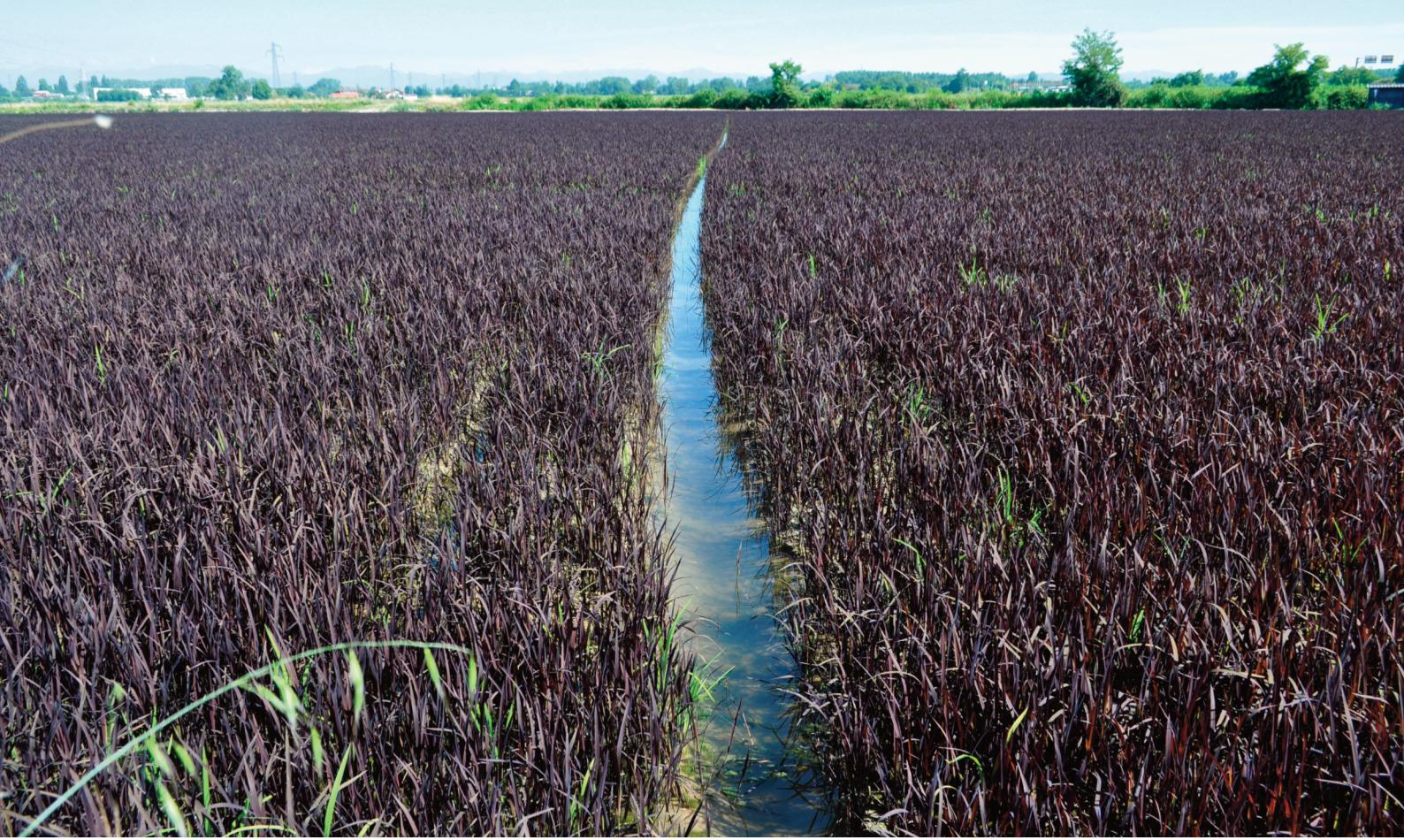
entire plain (which in Italy covers about 6 million hectares) and much of the hill. The Consortia for reclamation and irrigation are not only present in Italy but also in eight other European countries (Belgium, France, Holland, Great Britain, Germany, Spain, Portugal, Hungary) where these public/private entities have the same organizational structure, based on self government and self-financing, and they perform the same functions of reclamation, irrigation and protection of the territory. The total area of all existing Consortia in Europe is more than 56 million hectares.

The Consortia in each country depend on their national Association which, in turn, are part of an Association that represents them at a European level, the EUWMA (European Union of Water Management Associations). The aim of the EUWMA is to encourage contacts, the exchange of information and best practices among its members and to promote shared positions towards EU institutions on issues of common interest, such as the water policy. In order to guarantee the trans nationality of the project ANBI, as a member of the EUWMA, has involved the European Associates in all its phases both by inviting them to participate in the National Forums



materiale realizzato. Il 20 Marzo 2018, nella città belga di Bruxelles, sede di Commissione, Consiglio e Parlamento dell'Unione Europea, è stata ufficialmente presentata "Irrigants d'Europe", la nuova associazione, nata per impulso di ANBI, in rappresentanza degli enti nazionali, deputati alla gestione irrigua in Francia, Portogallo, Spagna e naturalmente Italia (prossima sarà l'adesione anche di Grecia, Malta e Cipro): Paesi mediterranei per i quali l'irrigazione è un determinante asset produttivo a differenza delle agricolture continentali. Per questo, è stato costituito un soggetto tecnico, con sede nella capitale del Belgio e di cui le strutture comunitarie potranno avvalersi nel momento di assumere, in materia idrica, scelte, regolamenti, direttive, nonché approvare provvedimenti sul risparmio, sul riutilizzo, sull'uso plurimo delle acque: una risorsa, la cui disponibilità incide profondamente sulla qualità dei territori e sullo sviluppo dell'economia agricola. "Irrigants d'Europe" rappresenta oggi 7.700.000 ettari irrigati, pari al 75% della realtà irrigua nel Vecchio Continente.

and Conferences organized on the 2014-2020 CAP, and by inserting in the project's internet portal all the completed tasks. On 20 March 2018, in the Belgian city of Brussels, seat of the Commission, Council and Parliament of the European Union, "Irrigants d'Europe" was officially presented, the new association created at the urge of ANBI, representing the national bodies in charge of the irrigation management in France, Portugal, Spain and, of course, Italy (Greece, Malta and Cyprus will also join): Mediterranean countries for which irrigation is a decisive productive asset, unlike continental agriculture. For this reason, a technical entity has been set up, based in the capital of Belgium and which the EU structures can use when taking on choices, regulations and directives in the field of water, as well as when approving measures on saving, re-using and the multiple uses of the water: a resource, whose availability has a profound impact on the quality of the territories and on the development of the agricultural economy. "Irrigants d'Europe" today represents 7,700,000 irrigated hectares which are equal to 75% of the irrigation in the Old Continent.



GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO E I RISULTATI ATTESI

Partendo da quanto emerso con l'analisi ex-ante e in conformità con l'articolo 45 del regolamento (UE) n.1306/2013, obiettivo generale del progetto è stato incrementare la conoscenza della PAC da parte dell'opinione pubblica e sensibilizzarla in merito ai benefici che il sostegno fornito dall'UE all'agricoltura e allo sviluppo rurale genera per l'intera collettività, in particolare relativamente alla protezione dell'ambiente e alla tutela quantitativa e qualitativa delle acque.

Gli obiettivi specifici della campagna di informazione sono stati quindi:

➤ Nel breve periodo, ovvero nell'ambito della azione di informazione:

- a) Incrementare il numero di persone che in Italia conosce la PAC.
- b) Accrescere la loro conoscenza dei benefici degli aiuti forniti dalla PAC, attraverso le misure dello sviluppo rurale, sull'intera collettività in termini di produzione sostenibile, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

THE OBJECTIVES OF THE PROJECT AND THE EXPECTED RESULTS

Starting from the findings of the ex-ante analysis and in accordance with the Article 45 of Regulation (EU) No. 1306/2013, the overall objective of the project was to increase the public knowledge of the CAP and raise the public awareness regarding the benefits of the support provided by the EU for agriculture and rural development for the community as a whole, in particular as regards to both the protection of the environment and the protection of the quality and quantity of the water.

Therefore, the specific objectives of the information campaign were the following:

➤ *In the short term, namely in the context of the information campaign:*

- a) To increase the number of people who are familiar with the CAP in Italy.*
- b) To increase their knowledge of the benefits provided by the CAP, through the rural development measures for the whole community in terms of an environmentally, socially and economically sustainable production.*



c) Incrementare la consapevolezza dei cittadini intercettati di essere i veri beneficiari della PAC.
d) Incrementare la conoscenza da parte degli operatori del settore agricolo coinvolti nella campagna di informazione delle opportunità di finanziamento offerte dalla politica di sviluppo rurale, in particolare in materia di gestione delle acque e tutela ambientale.

➤ Nel lungo periodo, contribuire a costruire la fiducia nell'Ue da parte di tutti i cittadini.

Il progetto, nello specifico si è proposto come obiettivo finale che, il 50% dei cittadini e l'80% degli operatori rurali intercettati con l'azione e coinvolti nelle attività previste, abbiano aumentato conoscenza e consapevolezza dei contenuti e degli obiettivi della politica agricola comune.

Perché l'azione raggiungesse l'impatto atteso, ANBI ha ritenuto fondamentale che tutti gli attori coinvolti si sentissero parte attiva dell'azione di informazione. L'approccio innovativo seguito ha visto non solo un trasferimento di informazione da parte di ANBI ai soggetti target ma soprattutto la possibilità per questi ultimi di

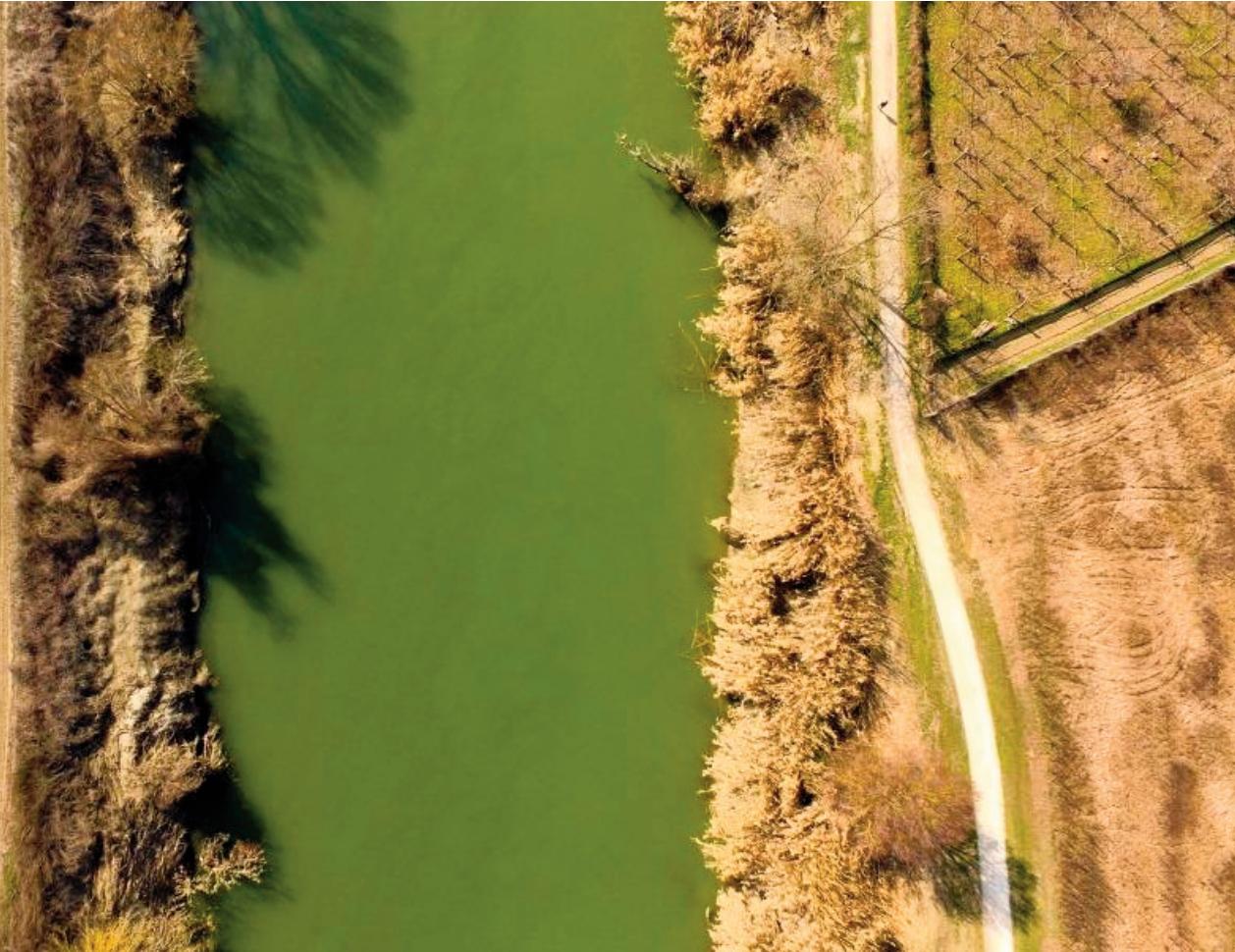
c) To increase the awareness of the intercepted citizens that they are the real beneficiaries of the CAP.

d) To increase the awareness on behalf of the workers of the agricultural sector who are involved in the information campaign of the funding opportunities that are offered by the rural development policy, in particular in the areas of the water management and environmental protection.

➤ *In the long term, to help build confidence in the EU among all citizens.*

The project, in particular, has the ultimate goal that 50% of the citizens and 80% of the rural operators who intercepted with the action and participated in the planned activities, will have increased their knowledge and awareness of the contents and the objectives of the common agricultural policy.

It was of great significance for ANBI that all those involved could feel as an active part of the information campaign in order for the action to achieve the expected



confrontarsi favorendo l'apprendimento partecipativo e cooperativo. L'intento è stato quello di fare in modo che i cittadini si avvicinassero direttamente agli agricoltori, che i due mondi si confrontassero, perché la consapevolezza del ruolo della PAC non fosse solo una nozione calata dall'alto ma spiegata da chi con quelle risorse messe a disposizione dall'Unione Europea garantisce sicurezza alimentare, crea posti di lavoro, tutela l'ambiente, mantiene vive le comunità rurali e contribuisce a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici. A tal fine, sono state messe in campo azioni e strumenti tradizionali e insieme innovativi: contatto diretto, open field visit, video, strumenti ICT.

impact. The innovative approach that took place has not only seen an information transfer from ANBI to the target subjects, but above all the possibility for the latter to interact with each other, by encouraging participatory and cooperative learning. The intention was to ensure that the citizens would have a direct contact with the farmers, that the two worlds would meet each other, so that awareness of the role of the CAP would not only be a notion descended from above but it would be explained by those who, with the resources made available by the European Union, guarantee food security, create jobs, protect the environment, keep rural communities alive and contribute to mitigating the effects of climate change. For this purpose, traditional and innovative actions and tools were carried out: direct contact, open field visits, videos, ICT tools.



GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Nell'ambito dell'attività progettuale e per la realizzazione degli obiettivi ANBI ha messo a punto un mix di strumenti quali la produzione e distribuzione di circa 20.000 tra manifesti, brochures esplicative e depliant informativi, 2 newsletter finalizzati ad informare sulle finalità del progetto. Tale documentazione è consultabile sulla piattaforma CAP2020 sul sito www.anbi.it.

Ha inoltre prodotto e distribuito 5 video divulgativi (<https://www.anbi.it/cap2020/p/filmati>): per rimarcare i benefici delle best practices agricole in materia di gestione delle acque, oltre ai supporti multimediali ANBI ha messo a disposizione una serie di strumenti on line per scambiare informazioni e raccogliere contatti, disponibili sul sito www.anbi/cap2020.it e sui canali social Facebook (www.facebook.com/anbi), Twitter, Instagram e Youtube. La campagna di comunicazione a livello nazionale è stata garantita dall'allestimento di Infopoint, presenti in forma itinerante, in circa 140 Consorzi di bonifica durante la Settimana della bonifica e in ogni evento/iniziativa prevista dal progetto.

COMMUNICATION TOOLS

In the context of its project activities and in order to achieve its objectives, ANBI has developed a mix of tools such as the production and distribution of around 20,000 posters, explanatory brochures and information leaflets and 2 newsletters which aim to inform about the objectives of the project. This documentation is available on the CAP2020 platform at www.anbi.it

ANBI has also produced and distributed 5 popular videos (<https://www.anbi.it/cap2020/p/filmati>): to highlight the benefits of best agricultural practices in the water management, in addition to multimedia support, ANBI has also provided a series of online tools in order to exchange information and collect contacts. These tools are available on the website www.anbi/cap2020.it and on the social networks Facebook (www.facebook.com/anbi), Twitter, Instagram and Youtube. The communication campaign at a national level was guaranteed by the installation of Infopoints that were present in an itinerant form, in about 140 reclamation consortia during the reclamation week and in every event/initiative that was set by the project.



Milano 2018



Roma 2019



xxxxxxxxx

ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto ha permesso di realizzare importanti azioni concrete alcune gestite a livello nazionale, altre a livello locale che hanno contribuito ad enfatizzare l'impatto della PAC e l'uso dell'acqua a tutti i livelli. Ecco i principali interventi realizzati:

EVENTI A TORINO E ROMA

L'azione ha previsto 2 eventi rivolti al grande pubblico e agli stakeholder, organizzati in importanti piazze italiane all'interno di due grandi città Torino e Roma. L'obiettivo è stato quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'agricoltura per la popolazione urbana, e in particolare sull'importanza dell'agricoltura irrigua e della gestione dell'acqua per creare benefici ambientali e sociali per la collettività e per produrre alimenti sicuri e sostenibili di qualità.

SEMINARI PER STUDENTI UNIVERSITARI:

L'azione ha previsto dei momenti informativi con un target "privilegiato": studenti universitari. Sono stati realizzati 3 seminari nelle Università di Milano, presso il Politecnico, di Roma, presso l'Università Roma Tre e quella di Venezia, presso l'Università IUAV. L'obiettivo è stato di informarli sull'importanza della tutela della qualità e quantità dell'acqua e sulle opportunità che in tal senso offre la PAC. Inoltre, l'azione seminariale ha avuto carattere "sperimentale" poiché è stata data agli studenti la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso i consorzi di bonifica.

ACTIVITIES

The project has enabled the achievement of important concrete actions, some managed at a national and others at a local level, which have helped to emphasize the impact of the CAP and the use of water at all levels. Here are the main interventions that have been carried out:

EVENTS IN TURIN AND ROME

This action included 2 events which were directed at the general public and stakeholders; they were organized in important Italian squares within two major cities: Turin and Rome. The aim was to raise the public awareness on the importance of agriculture to the urban population, and in particular on the importance of the irrigated agriculture and the water management in order to create environmental and social benefits for the community and to produce safe and sustainable quality food

SEMINARS FOR UNIVERSITY STUDENTS:

This action provided information to a "privileged" target group: talking to university students about the sustainable water management, which means that it was a long-lasting information campaign. Three information seminars were held in Milan, Rome and Venice. The aim was to make them understand right now the importance of protecting the quality and quantity of water and to highlight the opportunities that the CAP offers in this regard. Moreover, the seminar was "experimental" in nature as the students were given the opportunity to carry out an internship at the consortia of reclamation.



Settimana della Bonifica 2019

Venezia 2019

MEETING A ROMA E MULHOUSE (FRANCIA):

L'azione prevedeva incontri rivolti specificatamente ai gestori dei Consorzi di Bonifica che sono sia beneficiari diretti delle misure del PSR. Agli incontri hanno preso parte anche rappresentanti dei ministeri italiani, delle istituzioni regionali, delle associazioni di rappresentanza del mondo agricolo.

WORKSHOPS PESCARA, UDINE E LAMEZIA TERME

L'ANBI con le ANBI Regionali ha organizzato 3 workshop nelle città di Pescara, Udine e Lamezia Terme. L'obiettivo è stato quello di confrontarsi con le istituzioni, gli stakeholders ed i rappresentanti delle organizzazioni professionali agricole per illustrare ai cittadini esempi di buone pratiche applicate in tutta Italia dal Consorzio di bonifica sul tema della PAC e dell'agricoltura irrigua.

SETTIMANA NAZIONALE DELLA BONIFICA E DELL'IRRIGAZIONE

L'azione si è rivolta soprattutto ai cittadini per aumentare la conoscenza delle attività che i Consorzi di bonifica ed irrigazione svolgono sul territorio e sensibilizzarli sulla Politica Agricola Comune. Per tutta la settimana i cittadini sono stati invitati a visitare gratuitamente le aree in cui operano i consorzi di irrigazione e bonifica, in particolare quelle dove sorgono le "Cattedrali d'acqua", impianti idrovori gestiti dai Consorzi di bonifica, per far capire e conoscere cosa significa "gestione sostenibile delle risorse naturali per produrre cibo sicuro e di qualità". Nell'occasione sono stati anche organizzati numerosi eventi di confronto tra i Consorzi, le Istituzioni ed i rappresentanti del settore agricolo rivolti proprio ai cittadini.

MEETING IN ROME AND MULHOUSE (FRANCE)

This action included meetings specifically addressed to the managers of the Land Reclamation Consortia that are also direct beneficiaries of the RDP measures. A much wider audience with a great capacity to act as a sounding board for action, such as representatives of Italian ministries, regional institutions, and associations representing the agricultural world attended the meetings.

WORKSHOPS IN PESCARA, UDINE E LAMEZIA TERME

ANBI and the Regional ANBI associations organized 3 workshops in the cities of Pescara, Udine and Lamezia Terme. The aim was to meet the institutions, stakeholders and representatives of professional agricultural organizations in order to demonstrate to the citizens examples of good practices that are applied throughout Italy by the Consortium of reclamation on the subject of the CAP and the irrigation agriculture.

OPEN DAYS IN IRRIGATION AND RECLAMATION CONSORTIA

This action aimed at increasing the knowledge of the citizens on the activities that the Consortia of reclamation and irrigation carry out on the territory and to raise their awareness on the Common Agricultural Policy. Throughout the week, the citizens were invited to visit free of charge the areas in which the irrigation and drainage consortia operate, in particular those where there are the "Water Cathedrals", the water systems managed by the drainage consortia. The aim was to make people understand and know what "sustainable management of natural resources to produce safe and quality food" means. On this occasion, numerous events were also organized in order to compare the Consortia, Institutions and the representatives of the agricultural sector who are directed at the citizens.

11 - 19 Maggio 2019

**SETTIMANA NAZIONALE
DELLA BONIFICA E DELLA IRRIGAZIONE**

Concorso Fotografico Nazionale Obiettivo Acqua www.obiettivoacqua.it • Apertura e visite guidate dei principali impianti idrovori •
Concorsi per le scuole • Mostre • Concerti • Simulazione di alluvione e difesa del territorio • Presentazione di volumi, Cd-rom e video •
Passeggiate ecologiche e biciclettate lungo i canali • Tavole rotonde, convegni e incontri

[@ANBI](#) [@ANBI_Nazionale](#)

CONSORZI DI BONIFICA E DELLA IRRIGAZIONE
www.anbi.it

Azione cofinanziata dalla Commissione Europea
www.anbi.it/cap2020

Con il patrocinio di:
MINISTERO DELL'AMBIENTE
LIGURIA, CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI

CONFERENZA STAMPA

Il progetto è stato presentato durante la Kick Off Press del 3 luglio 2018 per illustrare i temi della PAC.

Il 10 settembre 2018 nella Mid Press Conference di Cordoba sono stati illustrati gli sviluppi raggiunti, mentre il 31 maggio 2019, al termine del progetto è stata organizzata una conferenza stampa per presentare gli obiettivi conseguiti, dimostrando come una puntuale informazione presso l'opinione pubblica sia fondamentale al raggiungimento degli obiettivi preposti.

PRODUZIONE DI N. 3 STUDI SULLA PAC

Sono stati pubblicati 3 studi sulla PAC. Tali studi hanno evidenziato soprattutto i fondi destinati a livello nazionale e regionale previsti dalla PAC ai temi dell'acqua e, a fronte di questi fondi, il beneficio che hanno prodotto nel settore agricolo e nella società civile.

Il documento è stato redatto da 3 esperti del settore, presentato nella conferenza stampa finale del progetto e di seguito pubblicato sul sito dell'ANBI.

PRESS CONFERENCE

The project was presented during the Kick Off Press on 3 July 2018 in order to demonstrate the issues of the CAP.

On 10 September 2018 during the Mid Conference in Cordoba the progresses were demonstrated, while on 31 May 2019, at the end of the project a press conference was organized which aimed at illustrating the achievements and showed how comprehensive information is essential in order to reach the established goals.

PRODUCTION OF 3 STUDIES ON THE CAP

Three studies have been published on the CAP. These studies highlighted in particular the funds that were allocated at a national and regional level under the CAP to water issues, and the benefit they have produced in the agricultural sector and in the civil society.

The document was drafted by 3 experts in the sector; it was presented at the final press conference of the project and then published on the ANBI website.

Event in Torino 16 giugno 2018:



SOCIAL NETWORK

facebook

posts created: _____ 4
public coverage: _____ 1.416
percentage of public involvement (shared and like) _____ 40%

twitter

posts created: _____ 4
public coverage: _____ 4.630
shared and like: _____ 160

Kick Off Press 3 luglio 2018:



SOCIAL NETWORK

facebook

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 1.200
percentage of public involvement (shared and like) _____ 45%

twitter

posts created: _____ 9
public coverage: _____ 2.200
shared and like: _____ 80

Seminar 4 luglio 2018:



SOCIAL NETWORK

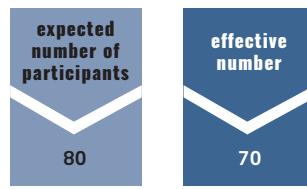
facebook

posts created: _____ 5
public coverage: _____ 2.300
percentage of public involvement (shared and like) _____ 60%

twitter

posts created: _____ 8
public coverage: _____ 4.700
shared and like: _____ 250

Mid Press Conference CORDOBA – 10 settembre 2018:



SOCIAL NETWORK

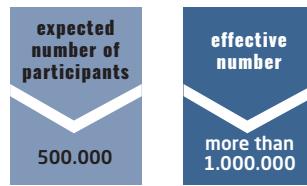
facebook

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 430
percentage of public involvement (shared and like) _____ 35%

twitter

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 800
shared and like: _____ 40

Event in Rome 6 ottobre 2018:



SOCIAL NETWORK

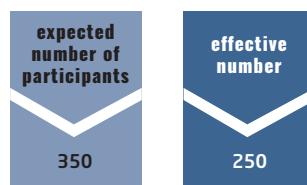
facebook

posts created: _____ 15
public coverage: _____ 3.705
percentage of public involvement (shared and like) _____ 100%

twitter

posts created: _____ 20
public coverage: _____ 6.246
shared and like: _____ 229

Seminar in Rome 30 ottobre 2018:



SOCIAL NETWORK

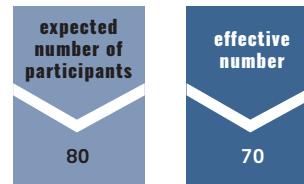
facebook

posts created: _____ 7
public coverage: _____ 2.592
percentage of public involvement (shared and like) _____ 62%

twitter

posts created: _____ 7
public coverage: _____ 3.015
shared and like: _____ 60

Seminar in Mulhouse novembre 2018:



SOCIAL NETWORK

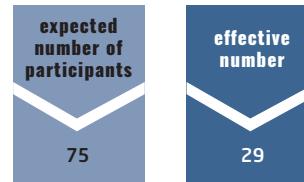
facebook

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 741
percentage of public involvement (shared and like) _____ 20%

twitter

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 893
shared and like: _____ 30

Seminar Università di Milano 14 dicembre 2018:



SOCIAL NETWORK

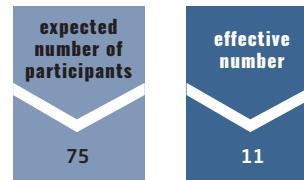
facebook

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 294
percentage of public involvement (shared and like) _____ 15%

twitter

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 465
shared and like: _____ 10

Seminar Università di Venezia 15 febbraio 2019:



SOCIAL NETWORK

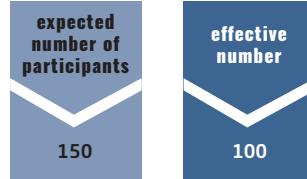
facebook

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 500
percentage of public involvement (shared and like) _____ 15%

twitter

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 725
shared and like: _____ 15

Workshop Pescara 25 febbraio 2019:



SOCIAL NETWORK

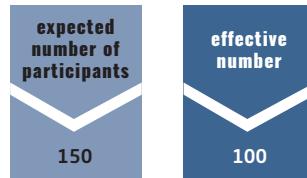
facebook

posts created: _____ 3
public coverage: _____ 1.050
percentage of public involvement (shared and like) _____ 35%

twitter

posts created: _____ 4
public coverage: _____ 1.618
shared and like: _____ 30

Workshop Palmanova (Udine) 12 marzo 2019:



SOCIAL NETWORK

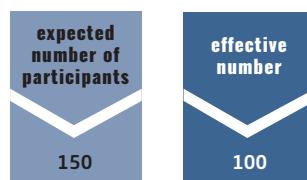
facebook

posts created: _____ 3
public coverage: _____ 900
percentage of public involvement (shared and like) _____ 20%

twitter

posts created: _____ 3
public coverage: _____ 1.143
shared and like: _____ 25

Workshop Lamezia Terme 25 marzo 2019:



SOCIAL NETWORK

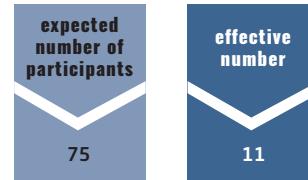
facebook

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 720
percentage of public involvement (shared and like) _____ 20%

twitter

posts created: _____ 2
public coverage: _____ 1.000
shared and like: _____ 20

Seminar Roma 27 marzo 2019:



SOCIAL NETWORK

facebook

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 599
percentage of public involvement (shared and like) _____ 10%

twitter

posts created: _____ 1
public coverage: _____ 380
shared and like: _____ 9

OPEN DAYS – Settimana della bonifica ed irrigazione 11/19 maggio 2019:



SOCIAL NETWORK

facebook

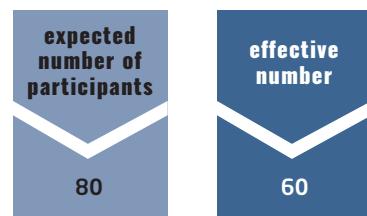
posts created: _____ 12 + 1 album foto
public coverage: _____ 11.000
percentage of public involvement (shared and like) _____ 100%

twitter

posts created: _____ 9
public coverage: _____ 3.631
shared and like: _____ 200

instagram

posts created: _____ 3
public coverage: _____ 620
shared and like: _____ 150



SOCIAL NETWORK

facebook

posts created: _____ 5
public coverage: _____ 2.207
percentage of public involvement (shared and like) _____ 75%

twitter

posts created: _____ 6
public coverage: _____ 1.400
shared and like: _____ 100

instagram

posts created: _____ 3
public coverage: _____ 620
shared and like: _____ 150

IMPACT ANALYSIS FOR ALL THE ACTIVITIES

Percentage of participants stating that they are more aware of the contents of the objectives of the common agricultural policy after your activities



Percentage of participants stating that their knowledge of the common agricultural policy related issues have raised after your activities



CAP 2014-2020:

**IL CONTRIBUTO DELL'AGRICOLTURA IRRIGUA ALLO
SVILUPPO DELLE AREE RURALI E DELLE IMPRESE
AGROALIMENTARI PER L' USO SOSTENIBILE DELLE
RISORSE NATURALI**

CAP 2014-2020:

**THE CONTRIBUTE OF IRRIGATED AGRICULTURE
TO THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS,
AGRI-FOOD ENTERPRISES AND
THE SUSTAINABLE USE OF NATURAL RESOURCES**



AZIONE COFINANZIATA
DALLA COMMISSIONE
DELL'UNIONE EUROPEA

Beneficiario Coordinatore



Via di Santa Teresa, 23
00198 Roma
Tel. 06/844321
Fax 06/85863616

www.anbi.it

